Kopfporno und andere Impulse

Prof. Tilo Staudenrausch

Vorträge, die Ihre Veranstaltung zum **Erlebnis** machen.

Brain trifft Food

Anders als ein Vortrag und anders als Kochen.

Kreativität, Brainfood, Energie, Innovation... alles „Zauberwörter", die Unternehmen **erfolgreicher** und **marktfähig** machen sollen.
Was aber steckt wirklich dahinter und vor allem, was haben sie miteinander zu tun? Unser Gehirn kontrolliert und koordiniert fast alle Bewegungen und das Gleichgewicht der Körperfunktionen. Da es ununterbrochen arbeitet, ist es sehr anspruchsvoll und hat einen hohen Sauerstoff- und Energiebedarf. Wissenschaftliche Studien haben einen engen Zusammenhang zwischen **Ernährung und Gehirnleistung** festgestellt. **Kreativ denken** heißt, über ungewöhnliche, andere Ideen und unbequeme Ansätze nachzudenken und aus dem Alltagstrott auszubrechen.

Beate Gaschler und **Tilo Staudenrausch** nehmen Sie mit auf diesen spannenden Exkurs – unterhaltsam und lecker.
Ein Erlebnis auf unterschiedlichen Ebenen: Unternehmerisches Handeln, Kreativität im Denken, wertvolles Wissen und Impulse für **Alltag und Business** werden gleichzeitig und schmackhaft mit Wissenswertem zu Gesundheit und Ernährung vermittelt.
Wie kann Essen „mehr" sein und wie ist die Energie daraus immer verfügbar und fürs Unternehmerische nutzbar?

Ein interaktives Erlebnis, bei dem mit allen Sinnen probiert werden darf.

Das haben wir schon immer so gemacht

Warum sollten Unternehmen – ganz gleich ob Industriebetrieb oder Einzelhändler – innovativ sein?

Unternehmen haben erkannt, dass sie mit den konventionellen Methoden nicht weiter kommen. Sie bemerken, dass sie von anderen überholt werden, weil sie nicht wirklich kreativ und innovativ sind.
Was heisst eigentlich Kreativität und Innovation im Unternehmen und wie setzt man diese um?

Kreativität im Alltag, jenseits der Kunst, treibt die Menschen voran. Leider wird uns das Wissen um unsere kreative Seite durch die Schule systematisch aberzogen.
Ähnlich verhält es sich auch mit der Emotion. Heute wissen wir, dass laterales Denken und emotionale Entscheidungen zu innovativen Handlungen und Produkten führen.

In Ihrem Alltagsgeschäft brauchen Sie einen Störer, einen, der alles sagen darf und alles sagen kann. Ohne Rücksicht auf Verluste. Einer, der aufrüttelt und anregt. Einer der Ihr eingefahrenes Denken in Unordnung bringt.
Einen Querdenker – einen **Hofnarren.**

Der unkonventionelle Vortrag von Prof. Tilo Staudenrausch führt Sie zu Ihrer eigenen Kreativität und versetzt Sie in die Lage, in Ihrem Unternehmen eigene Impulse zu setzen.

Ein spannender Abend über **das Prinzip Hofnarr**.

Das Buch dazu gibt es 2017.

Kopfporno

Wie kreatives Marketing Kunden fesselt.

Der ewige Kampf gegen langweilige Marken. Stil und Verantwortung statt sinnentleerter Strategien. Langweilige Geschichten haben wir genug gehört, wir brauchen kreative, neue und spannenden Plots.
Prof. Tilo Staudenrausch entführt Sie in die Welt der Marken und der Kreativität, lässt Sie Ihre eigene – dunkle – Seite entdecken und zeigt, wie man verstaubte Marken wieder antreibt und die Lust bei den Kunden weckt.

Der Porno ist der „illegale Bruder" des Melodrams. Aufregende Erfolgsgeschichten kopulieren mit unkonventioneller Präsentation. Kurzweilig, praxisorientiert und versetzt auch Mitarbeiter und Kunden immer wieder in freudige Erregung.

Klau meine Ideen!

Software-Programmierer machen es vor.
Nimm mein Programm, ich schenke es Dir. Viel zu lange haben wir unsere Ideen und Konzepte für uns behalten. Social ist das Zauberwort.

„**Mein** Auto, **mein** Haus, **mein** Pferd." war gestern. Heute geht es um **unsere** Pferdepflegerinnen. Erfolgreiche Menschen haben schon immer geteilt und ihr Wissen weitergegeben. Denn nur, wenn ich gebe, bekomme ich auch zurück. Wir brauchen die neue Generation der offenen Quellen, um besser zu werden.

Deshalb: Klau meine Ideen!

Mit Leidenschaft inspirieren

Mein Antrieb, Dinge kreativ zu schaffen.

Mit Abstand betrachtet scheint es sogar vorgezeichnet zu sein. Sein Großonkel Kunstmaler, seine Großmutter Textildesignerin, Vater Zahnarzt, Mutter Aussteigerin.

Heute leitet Prof. Tilo Staudenrausch den bundesweit ersten akkreditierten Fernstudiengang mit gestalterischem Inhalt, der in einer Variante sogar ganzheitlich virtualisiert ist. Auch hier wieder die Verbindung von scheinbar Unmöglichem, nämlich gestalterische Ausbildung ohne Physis und Haptik.

Die Verknüpfung von interdisziplinären Inhalten war schon immer seine Leidenschaft. Wie kommen Ratio und Intuition zusammen? Intelektuelle Prinzipien in Verbindung mit Handwerk und Pragmatik, das kennzeichnet den Rockabilly-Prof. Kreativ und trotzdem unternehmerisch erfolgreich?

Gerne entwickelt er auch eigens auf Ihr Publikum zugeschnittene individuelle Vorträge rund um Strategie und Kreativität, Innovation und Implementierung.
Die oft überraschenden Einsichten und Blickwinkel bieten eine neue Sicht der Dinge und so bleibt auch Ihr Thema beim Publikum hängen...

Achtung! Staudenrausch ist Rock'n' Roll:
Sagt, was er denkt und meint, was er sagt. Laut und deutlich.
Ihre Kunden und Mitarbeiter könnten Lust bekommen, quer zu denken.

Aber wer will das schon?

Das Buch erscheint im Oktober 2017.
Reservierung möglich.

Prof. Tilo Staudenrausch
adpd . Seestraße 4 . 74357 Bönnigheim . 07143 4099001 . tilostaudenrausch.de
Beate Gaschler
LiveYourFood . Hofstätte 17 . 75233 Tiefenbronn . 07234 949507 . liveyourfood.de

Gestaltung: adpd.de, Fotos: Yakup Zeyrek, liveyourfood.de; ©apops; hitdelight - Fotolia.com